

VALLE STURA
experience

PORTA
DI VALLE
VALLE STURA

Dal 2018



CONSORZIO VALLE STURA EXPERIENCE

*Incontri***AMO***ci* in **VALLE STURA**

LE NOSTRE ATTIVITÀ:

Gestione della Porta di Valle - Valle Stura (2021)

Gestione delle aperture ordinarie/straordinarie del Forte di Vinadio e Ufficio Turistico (2022)

Gestione dell'Ufficio Turistico/Biblioteca Civica di Demonte

Ideazione e conduzione delle visite guidate a Palazzo Borelli, Parco Borelli e alle Rovine del Forte della Consolata (2023)

Montagnam: sviluppo e valorizzazione del marchio di qualità dei prodotti di Valle

Collaborazione con Enti del Territorio Tour Operator



BUONO VALLE STURA EXPERIENCE

MAGGIORE INTERAZIONE TRA LE ATTIVITÀ CONSORZIATE:

- > Corsi organizzati con gli artigiani consorziati (laboratori formaggi, liquori)
- > Organizzazione di escursioni guidate, in tutti i periodi dell'anno, unendo la valorizzazione dei prodotti gastronomici, le attività consorziate, le tradizioni e il paesaggio
 - > Tavolo di lavoro ristoratori - produttori
 - > Sviluppo e realizzazione di nuovi prodotti destinati a HORECA
 - > Presentazioni libri e show cooking
 - > Giornate di formazione in aula e sul campo

IVIVI LA VALLE STURA

VALLE STURA
eXperience

BUONO DAL VALORE DI

€25,00

VALIDO FINO AL

Porta di Valle - Valle Stura
Ufficio turistico - Tourist Office
Via Nazionale 17 - 12014 Demonte, Fr. Rialpo

portadivalle@vallesturaexperience.it
39 328 2032182
www.vallesturaexperience.it

NEW BRAND IDENTITY:

Incontri **AMOCi** in **VALLE STURA**



Prodotti

attività
ricettive

attività
outdoor

cultura

experience



LE PERSONE COINVOLTE NEL 2024

PRESENZE AI
LABORATORI / CORSI
(18 attività organizzate)

> 250 PAX

PRESENZE ALLE
VISITE GUIDATE/
DEMONTE

> 450 PAX

PARTECIPAZIONE
ALLE FIERE

= 4 FIERE

PRESENZE ALLE
ESCURSIONI/
CIASPOLATE

> 300 PAX

I NOSTRI NUMERI



Passaggi presso gli Uffici Turistici della Valle Stura ANNO 2024 - 2025

Passaggi:	2024	2025
Ufficio Turistico / Biblioteca Civica	1864	310
Porta di Valle - Valle Stura	1386	196
Totale	3250	506



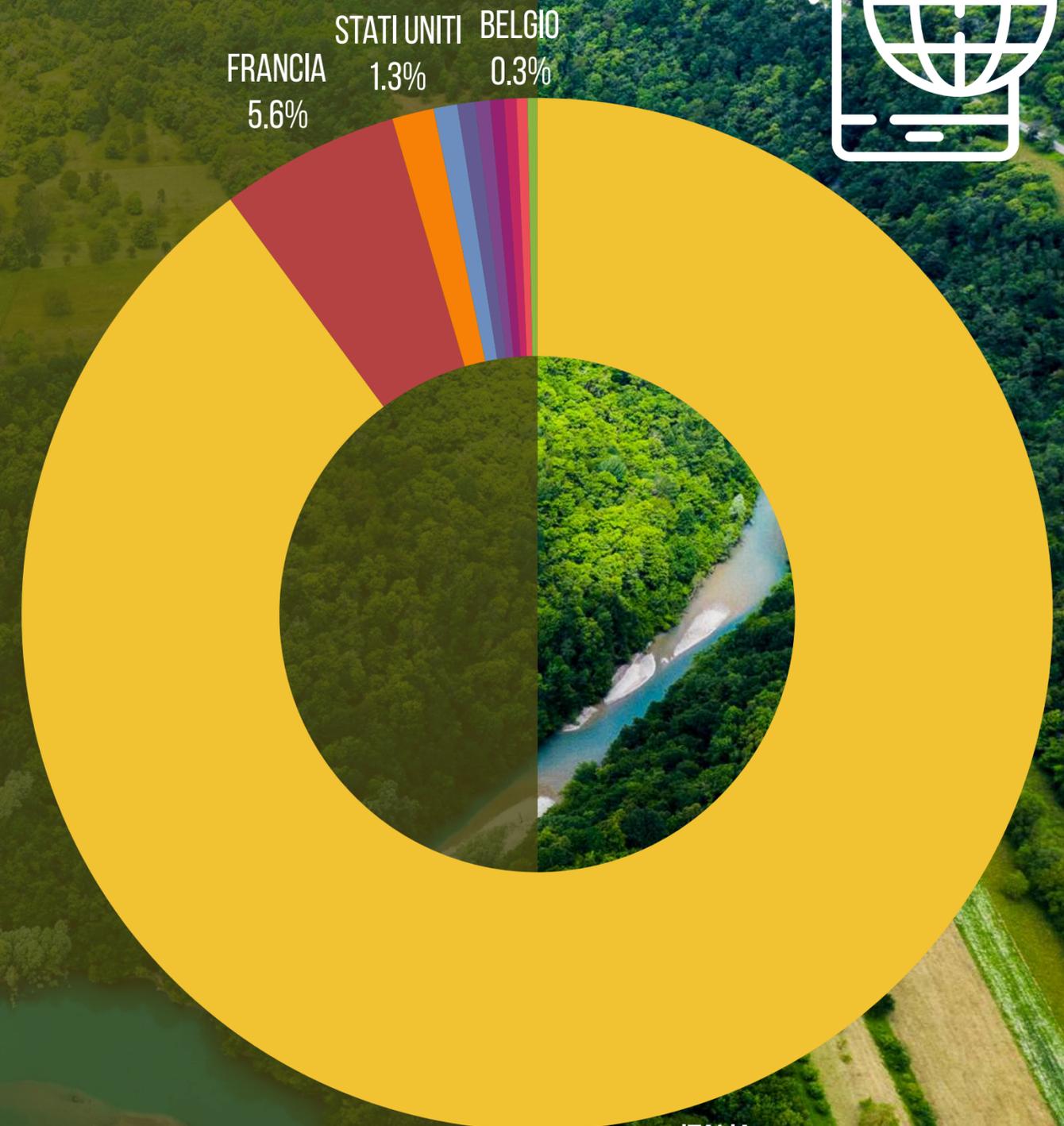
REPORT SITO WEB "VALLE STURA EXPERIENCE":

Paese di provenienza degli utenti:

1. **Italia (27.172)**
2. **Francia (1.697)**
3. **Stati Uniti (396)**
4. **Germania (225)**
5. **Svizzera (168)**
6. **Inghilterra (140)**
7. **Spagna (132)**
8. **Olanda (116)**
9. **Belgio (103)**
10. **Irlanda (91)**

VISUALIZZAZIONI TOTALI:

30.797 UTENTI



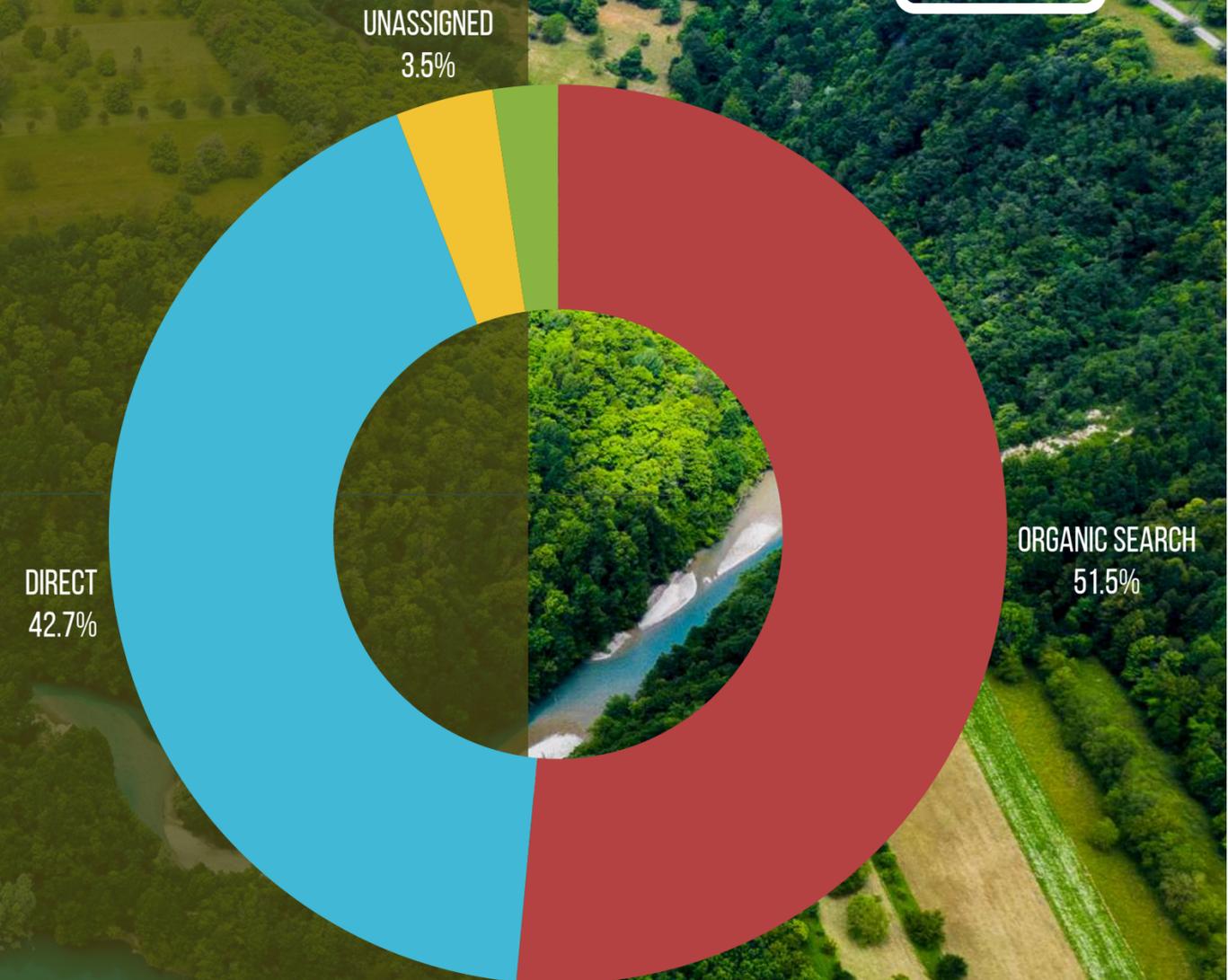
ITALIA
89.9%



REPORT SITO WEB “VALLE STURA EXPERIENCE”:

Traffico utenti:

1. **Organic Search** click da parte degli utenti dopo aver cercato sui motori di ricerca **(20.057)**
2. **Direct** utenti che accedono direttamente inserendo l'URL del sito **(16.621)**
3. **Organic Social** traffico che arriva tramite il link collegato alle pagine social **(1.702)**
4. Unassigned non si riesce a determinare la provenienza **(1.371)**
5. Referral traffico che arriva tramite siti web al cui interno hanno il link del sito **(909)**



I NOSTRI CANALI COMUNICATIVI:

- Pagine Facebook e Instagram (**Totale follower 7990**)
- Newsletter (**600 persone**)
- Comunicati stampa
- Locandine
- Stato Whatsapp
 - Canale Broadcast (**200 persone**)



NEWSLETTER

COMUNICATI STAMPA

FACEBOOK

INSTAGRAM

LOCANDINE

STATO WHA...



REPORT SOCIAL:

**NEGLI ULTIMI
28 GIORNI**



**4.434 ACCOUNT
RAGGIUNTI**



**30.604 ACCOUNT
RAGGIUNTI**



I NOSTRI PROGRAMMI PER IL 2025:

- Gestione Porta di Valle - Valle Stura, visite guidate e aperture Forte di Vinadio/Ufficio turistico, Biblioteca e Ufficio Turistico Demonte, con le visite guidate di Palazzo Borelli, Parco Borelli e Rovine del Forte della Consolata e dei Cameroni della Caserma Carlo Alberto;
- Valorizzazione e sviluppo Marchio Montagnam, ingresso di nuovi produttori e nuovo disciplinare;
- Organizzazione visite guidate Miniera di Barite Pietraporzio;
- Posizionamento e consolidamento del Marketing e della Comunicazione;
- Bando Digitalizzazione - Gulliverway;
- Progettazione di pacchetti turistici;
- Consolidamento di esperienze per la comunità, adatte a destagionalizzare l'offerta, compatibilmente con le aperture degli esercizi.

BANDO DIGITALIZZAZIONE:

AGENZIA COINVOLTA: GulliverLAB www.gulliverlab.it

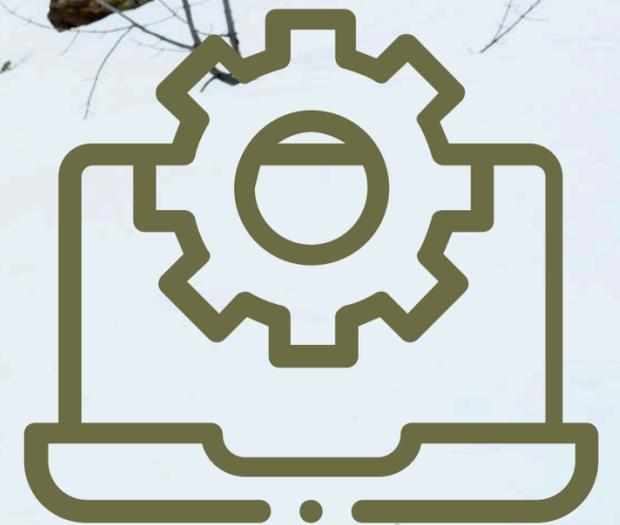
SVILUPPO E COORDINAMENTO DI TECNOLOGIE PER IL TURISMO

Agenzia leader nel settore, con cui abbiamo progettato:

- piattaforma www.vallesturaexperience.com
- 50 punti di interesse, organizzati in una IGuide
- formazione ed implementazione marketing e campagne social

risorse Consorzio VSE: circa 11000€

VALORE DEL PROGETTO: 24400€





PUNTI DI FORZA:

- Consorzio Turistico, 42 attività che si mettono in gioco
- Fiume Stura e gli sport di Acqua
- Laghi Alpini
- Prodotti locali e produttori custodi del territorio
- Patrimonio culturale → focus fortificazioni
- I colli → cicloturismo e bici da strada
- Il Santuario di Sant'Anna → il Santuario più alto d'Europa
- 1000 km sentieristica MTB
- Pista da Fondo → Bagni di Vinadio e Colle della Maddalena
- Sci Alpinismo e ciaspole
- Strada militare
- Area Sosta Camper attrezzate



PROPOSTE DA VALUTARE:

MIGLIORARE LA
FRUIBILITÀ DEL
FIUME STURA, CON
IMBARCO E SBARCO

STRADA BIANCA LUNGO
IL FIUME STURA,
COLLEGAMENTO CON
CUNEO E PARCO
FLUVIALE

SVILUPPO DI UNA
PROPOSTA DI VALORE
PER LA
VALORIZZAZIONE
DELLO SCI ALPINISMO

IDEAZIONE E
ORGANIZZAZIONE DI
3 EVENTI SPORTIVI
IDENTITARI

